

Durée 5 jours

(35 heures)

Objectifs

Réussir ses premiers pas dans la fonction de community manager.

Utiliser les leviers d'influence sur Internet.

Animer une communauté en ligne.

Prérequis

Maîtriser la micro-informatique et avoir une bonne pratique de l'Internet.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie. Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur.

Une dynamique de groupe et partage d'expérience Apports de conseils et illustration par des exemples et partage d'expériences Intervenants issus du monde de l'entreprise

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Le rôle du Community Manager

- › Profil et compétences d'un community manager.
- › Intégrer le community manager au sein des services de l'entreprise.

L'écosystème des réseaux sociaux – Culture générale

- › Cartographie des réseaux sociaux
- › Quelques chiffres sur les réseaux les plus utilisés
- › Fonctionnement d'un réseau social
- › Savoir choisir sa ou ses plates-formes suivant ses besoins
- › Les avantages de chacun. Les dangers et les dérives et comment les éviter

Mettre en place une veille sur Internet

- › Évaluer son e-réputation auprès des internautes.
- › Monter un dispositif de veille sur Internet.

Animer et développer une communauté sur les réseaux sociaux

- › Définir process, règles éditoriales et axes de discussion.
- › Les différentes étapes de construction d'une communauté.
- › Établir une stratégie cross-média.
- › Définir les critères de performances (KPI).
- › Connaître et utiliser des outils de community management.

Créer un profil Twitter

- › Savoir rédiger des messages (@, #...)
- › Créer et animer un profil de marque.
- › Inscription et paramétrage
- › Acquérir des followers.
- › Les erreurs à éviter.

Community Manager : être présent sur Facebook

- › Les clés du succès sur Facebook.
- › Créer et animer une page Facebook.
- › Faire connaître sa page grâce aux campagnes publicitaires.
- › Suivre les évolutions et les nouvelles fonctionnalités.

Facebook : Atelier de création de compte en temps réel :

- › Créer un profil professionnel
- › Editer ses informations générales
- › Comment basculer d'un profil à un autre ?
- › Comment trier les onglets de sa fan page ?
- › Modérer les publications de sa page
- › Savoir remplir les paramètres de confidentialité
- › Comprendre la notion de fan
- › Créer une page fan
- › Personnaliser sa page fan
- › Ajouter des actualités vidéo, photos ou notifications
- › Etudiez ses statistiques de retour

YouTube

- › Création d'une chaîne YouTube
- › Intégration d'une vidéo et partage de la vidéo
- › Se créer une rémunération

Saisir des nouvelles opportunités sur les réseaux sociaux

- › Picture marketing sur Pinterest, Instagram, Snapchat.
- › Réseaux sociaux professionnels : LinkedIn, Viadeo, Slideshare