

Durée 3 jours

(21 heures)

Objectifs

Optimiser et homogénéiser la communication papier commerciale.

Augmenter et optimiser la qualité des documents papiers et web.

Développer son potentiel créatif.

Prérequis

Avoir des connaissances dans le domaine commercial et des travaux en secrétariat - bureautique.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Etat des lieux de la communication graphique

- › Les documents internes et les documents externes
- › Les nouvelles technologies
- › Les logiciels et outils utilisés pour la conception
- › Les différentes problématiques

Définition du public visé par cette communication

- › Quel public ?
- › Quelle approche prospective ?
- › Quelle approche stratégique ?

Définition du ou des documents visés par cette communication

- › Quel type de document ?
- › Quelle utilité au quotidien ?

Élaboration d'un plan de communication papier homogène en lien avec la charte graphique

- › Les formats de documents à utiliser (normes et pratiques)
- › Les couleurs à utiliser :
 - Règles sur les accords des couleurs
 - Le langage des couleurs
- › Les choix typographiques :
 - Les familles de caractères
 - Choix de la police de caractères en fonction du sujet
 - Mariage harmonieux des polices
 - Typographie et lisibilité
- › Les visuels :
 - Le choix des images ou des graphismes
 - La position des images et/ou graphismes
 - L'impact et l'intérêt de l'image

Présentation et qualité des documents papier

- › L'empagement
- › L'importance des accroches, chapeaux, sous-titres...
- › Positionnement du logo et de la Baseline
- › Qualité et position des images

Adaptation de la communication papier au web

- › Mieux communiquer sur le web
- › Se faire connaître sur le web
- › Quelques stratégies de communication
- › Les règles de lisibilité
- › L'adaptation de la charte au web
- › Statique ou dynamique
- › L'animation et le web.

Contrôle des connaissances

- › Évaluations par le biais de tests et d'exercice