

Durée 2 jours

(14 heures)

Objectifs

Connaître la construction d'un site Web afin d'améliorer son référencement.

Savoir référencer un site Web en mode « référencement naturel »

Connaître et savoir utiliser les « outils Google Webmaster » et « Google analytics »

Connaître et savoir utiliser les outils d'aide au « référencement Google »

Prérequis

Etre utilisateur d'Internet.

Gérer un site Internet ou avoir ce projet.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Les bases du Web pour comprendre le référencement

- › Comment fonctionne un site Web ?
- › Les différents types de site Web
- › Les hébergements de site Web
- › Le nom de domaine

Les moteurs de recherche

- › Les différents moteurs et annuaire de recherche
- › Les particularités de Google
- › Principe de fonctionnement d'un moteur de recherche

Les bases du référencement

- › Choix des mots clés et utiliser les outils pour les trouver
- › Optimisation des données techniques de votre site (hébergement, nom de domaine...)
- › Optimisation du développement HTML et de la structure des pages
- › Optimisation des métadonnées
- › Optimisation du contenu des pages (images, textes, vidéos...)
- › Gestion et optimisation du contenu pour un meilleur référencement
- › Amélioration du référencement par les liens

Les outils pour le référencement

- › Utilisation des outils Google pour les Webmaster
- › Étude et analyse de Google Analytics
- › Utilisation des outils Google pour optimiser son référencement

Les sites Web et réseaux sociaux pour un meilleur référencement

- › Optimisation pour les nouveaux modules de Google: maps, vidéo, news, images et blogs
- › Création, gestion et optimisation des vidéos et des métadonnées d'une TV Youtube
- › Optimisation des informations sur Google My Business
- › Optimisation des images, vidéos...
- › Optimisation des réseaux sociaux en lien avec son site et son blog
- › Utilisation des applications Facebook pour importer, gérer des flux extérieurs
- › Animer un site Web, un blog, un réseau social avec des actualités, des bannières...