

Durée 2 jours

(14 heures)

Objectifs

Connaître les différentes étapes du processus de création d'un Blog.

Apprendre à créer, à publier et à mettre à jour son blog.

Prérequis

Etre à l'aise dans l'environnement Windows.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Intégrer les enjeux d'un blog d'entreprise

- › Blog ou site Web ?
- › Comprendre les raisons du succès des blogs généralistes ou spécialisés
- › Tirer parti de l'expérience des blogs existants

Les points clés de la réussite de votre blog

- › Concevoir un blog pour les clients de son entreprise ou pour la communication interne
- › Comprendre l'importance des liens
- › Estimer la bonne fréquence de mise à jour

Les outils de construction

- › Découvrir les outils du Web
- › Choisir le logiciel pour la création de votre blog
- › Utiliser les "Web services"
- › Gérer les droits d'accès

Concevoir un blog

- › Choix des informations
- › Organisation des informations
- › Structure des pages
- › Ajouter des liens
- › Gestion des images et graphismes
- › Personnaliser son information grâce au "Fil RSS"
- › Publier ou compléter une information sur le blog
- › Inciter les lecteurs à contribuer et à enrichir le blog

Connaissances de base concernant l'image

- › Connaître les règles concernant les dimensionnements d'images
- › Rotation d'images
- › Recadrage d'images
- › Changement de mode de couleurs
- › Les enregistrements pour le web
- › Les enregistrements pour l'impression
- › Les formats d'enregistrement

La mise en page de documents

- › Définir une charte graphique
- › Insérer des éléments multimédias et enrichir les pages : animations, vidéos, sons...