

**Durée** 2 jours

(14 heures)

## Objectifs

Comprendre et utiliser les différents réseaux sociaux.

Quel stratégie adopter ?

**+ ATELIERS PRATIQUES**

## Pré requis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique.

## Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie.

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

## PARCOURS PEDAGOGIQUE

### L'écosystème des réseaux sociaux – Culture générale

- › Cartographie des réseaux sociaux
- › Quelques chiffres sur les réseaux les plus utilisés
- › Fonctionnement d'un réseau social
- › Savoir choisir sa ou ses plates-formes suivant ses besoins
- › Les avantages de chacun. Les dangers et les dérives et comment les éviter

### Facebook

- › Comprendre le langage utilisé sur Facebook
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur Facebook
- › Les différences entre profil personnel, groupe et page fan
- › Connaître et utiliser les fonctionnalités de Facebook

### Linkedin

- › Comprendre le langage utilisé sur LinkedIn
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur LinkedIn

### Comment fonctionne Viadeo pour les professionnels ?

- › Comprendre le langage utilisé sur Viadeo
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur Viadeo

### Twitter

- › Le fonctionnement de Twitter
- › Inscription et paramétrage
- › Personnalisation de la page
- › Savoir rédiger des messages (@, #...)
- › Les erreurs à éviter

### Google +

- › Fonctionnement du site
- › Comprendre la notion de cercle
- › Créer sa page Google +
- › Personnaliser ses données et son graphisme
- › Ajouter des vidéos, des photos et des commentaires
- › Intégrer des images 360°
- › Compléter ses données sur l'annuaire

### YouTube

- › Création d'une chaîne YouTube
- › Intégration d'une vidéo et partage de la vidéo