

Durée 2 jours

(14 heures)

Objectifs

Comprendre et utiliser les différents réseaux sociaux.

Quel stratégie adopter ?

+ ATELIERS PRATIQUES

Pré requis

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie.

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

PARCOURS PEDAGOGIQUE

L'écosystème des réseaux sociaux – Culture générale

- › Cartographie des réseaux sociaux
- › Quelques chiffres sur les réseaux les plus utilisés
- › Fonctionnement d'un réseau social
- › Savoir choisir sa ou ses plates-formes suivant ses besoins
- › Les avantages de chacun. Les dangers et les dérives et comment les éviter

Facebook

- › Comprendre le langage utilisé sur Facebook
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur Facebook
- › Les différences entre profil personnel, groupe et page fan
- › Connaître et utiliser les fonctionnalités de Facebook

Linkedin

- › Comprendre le langage utilisé sur LinkedIn
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur LinkedIn

Comment fonctionne Viadeo pour les professionnels ?

- › Comprendre le langage utilisé sur Viadeo
- › Les valeurs ajoutées de votre présence sur Viadeo

Twitter

- › Le fonctionnement de Twitter
- › Inscription et paramétrage
- › Personnalisation de la page
- › Savoir rédiger des messages (@, #...)
- › Les erreurs à éviter

Google +

- › Fonctionnement du site
- › Comprendre la notion de cercle
- › Créer sa page Google +
- › Personnaliser ses données et son graphisme
- › Ajouter des vidéos, des photos et des commentaires
- › Intégrer des images 360°
- › Compléter ses données sur l'annuaire

YouTube

- › Création d'une chaîne YouTube
- › Intégration d'une vidéo et partage de la vidéo