

Durée 1 jour
(7 heures)

Objectifs

Comprendre comment le contenu d'un site web influe sur son référencement naturel.

Acquérir les bons réflexes pour bien rédiger sur le web.

Adapter l'écriture aux contraintes du web et aux objectifs du référencement naturel.

Prérequis

Etre utilisateur d'Internet.

Gérer un site Internet ou avoir ce projet.

Moyens pédagogiques

Apport de connaissances théoriques et pratiques.

Applications dirigées et en autonomie

Chaque stagiaire dispose d'un ordinateur

PARCOURS PEDAGOGIQUE

Introduction

Importance du contenu pour le référencement naturel d'un site web

- ▶ Mécanismes d'indexation et grands principes du référencement naturel
- ▶ Les piliers du référencement naturel et la place du contenu
- ▶ Définitions : pages, longue traîne, mots-clés, liens, ancres, duplicate content, etc...

Définition de la stratégie éditoriale

- ▶ Choix des cibles et de la manière dont on va s'adresser à elles : grands principes et questions à se poser (Qui visite le site ? Quel type de discours est le plus adapté à ces visiteurs ? Quels messages souhaite-t-on faire passer auprès des lecteurs / visiteurs ?)
- ▶ Identification et choix des mots-clés et des expressions-clés, du type de contenu proposé sur le site (Blog, articles d'actualité, dossiers techniques, etc.) et de la fréquence de publication / mise à jour du site

Adaptation de l'écriture au support web et à l'objectif de référencement naturel

- ▶ Structuration et hiérarchisation des informations : titre, sous-titre, chapeau, lien et ancre, accroche, etc...
- ▶ Style rédactionnel : trouver le ton qui convient tout en restant concis et naturel, le défi à relever pour un apport de contenu ciblé et original
- ▶ Sujets / thèmes et angle éditorial
- ▶ Mots-clés et sémantique

Atelier

- ▶ Mise en pratique par les stagiaires sur un exemple concret et réel

Cas pratiques

- ▶ Etude de cas réels (si possible parmi les sites des participants)

Questions / Réponses